



الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية

الأهداف الاستراتيجية :

- ١- تنمية وتطوير فريق العمل
- ٢- بناء هوية عصرية للجمعية .
- ٣- تطوير حوكمة الجمعية .
- ٤- تعزيز التحول الرقمي للجمعية .
- ٥- تطوير مشاريع وبرامج دعوية بأساليب مبتكرة ذات أثر .
- ٦- بناء شراكات مجتمعية فاعلة .
- ٧- زيادة المتطوعين والمحافظة عليهم .
- ٨- تعزيز الكفاءة المالية للجمعية .

الأهداف التشغيلية :

- بناء خطة التدريب السنوية وفق تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع العاملين .
- العمل على توفير بيئة عمل إيجابية تساعد على الإنجاز والعمل على تطويرها .
- وضع خطة للتوظيف واستقطاب الكفاءات البشرية التخصصية والمؤهلة أكاديمياً وعملياً .
- بناء معايير واضحة للتوظيف والتقييم الوظيفي .
- تفريغ فريق لتنمية الموارد المالية للجمعية والتواصل مع الداعمين والمانحين والمحافظة عليهم .
- بناء خطة تسويقية لتنمية الموارد المالية في الجمعية .
- وضع خطة وآلية لبناء شراكات مع الجهات الأخرى .
- المشاركة في الأنشطة المجتمعية (المعارض ، الملتقيات ، والفعاليات الرسمية والأهلية ذات العلاقة) للتعريف بالجمعية وأنشطتها المختلفة .
- بناء خطة للبرامج والأنشطة الدعوية تغطي جميع الفئات المستهدفة .
- الاستفادة من المتطوعين في شغل بعض الوظائف والأعمال التي لا ترتبط بدوام وظيفي .